



Get future skills today.
Build test learn repeat.

Bootcamp Content Marketing

Tweedaagse Crash Course - (Digitale) Skill, Tools & Mindset.
Aan de slag via de Startup methode met contentmarketing.

Het programma van deze bootcamp is gezamenlijk ontwikkeld door The Talent Institute, gelieerd aan Startupbootcamp, Innoleaps en de Amsterdam Advanced Graduate School van de UvA.

Door de razendsnelle ontwikkeling van technologie verandert de wereld om ons heen sneller dan ooit tevoren. Dit heeft ook gevolgen voor de manier waarop bedrijven communiceren met hun klanten. Dit is de reden dat de UvA in samenwerking met The Talent Institute een bootcamp heeft ontwikkeld die de deelnemers de (Digitale) Skills, Tools & Mindset leert voor contentmarketing en -creatie in deze dynamische tijd.

De bootcamp bestaat uit 2 interactieve dagen waarbij de deelnemer in staat wordt gesteld om een contentstrategie te vertalen naar contentcreatie en -distributie.

De bootcamp sluit inhoudelijk aan op de Masterclass Content Marketing van de UvA. De bootcamp kan los gevolgd worden of in aansluiting op de masterclass.

Tijdens de bootcamp behandelen we de volgende vragen en onderwerpen:

- ✓ De formulering van de contentstrategie.
- ✓ De contentcreatie.
- ✓ De accountability.
- ✓ Welke handvatten zijn er allemaal en hoe werken deze?
- ✓ Welke handvatten hebben we voor onze organisatie nodig?
- ✓ Hoe kunnen we ons team hierin meenemen?

Wat we beloven:

- ✓ Het kunnen vertalen van de strategie naar werkbare content.
- ✓ Kennis van de nieuwste trends op gebied van contentmarketing.
- ✓ Begrijpen en kunnen toepassen van nieuwste digitale skills.
- ✓ De opgedane kennis zal niet alleen de deelnemer ten goede komen, maar ook het team waar de deelnemer in werkt.

Praktische informatie	
Data	26 & 27 november 2018
Tijden	9.00 - 17.00 uur
Locatie	B. Amsterdam, 3e verdieping Johan Huizingalaan 763a 1066 VH Amsterdam
Kosten	€ 1.295 (inclusief catering en diverse digitale studiematerialen). Het cursusgeld is vrijgesteld van BTW
Kortingsregels	Leden van de Stichting Leerstoel Content Marketing en deelnemers van de Masterclass Content Marketing krijgen € 400 korting, leden van de AUV en alumni AAGS krijgen € 300 korting In heel teamverband in overleg
Taal	Nederlands
Certificaat	Deelnemers ontvangen een waardevol certificaat van deelname vanuit de Universiteit van Amsterdam in samenwerking met The Talent Institute ondertekend door prof. dr. Ed Peelen, Onderwijsdirecteur AAGS, en Co-Founder TTI Roderik Hageman

Programma

Het programma van de Bootcamp Content Marketing bestaat uit 2 dagen.

Dag 1 - Cor Hospes

- Intro/voorstellen
- Wat vind je goede/slechte voorbeelden van contentmarketing?
- Wie is je publiek? Op wie wil je je gaan richten?
- Wie ben jij? Wat is jouw DNA?
- Hoe maak je op basis van jouw DNA onderscheidende verhalen?
- Hoe bouw je een redactioneel platform en hoe kun je dat uitbouwen en moneteriseren?
- Hoe kun je contentcuratie inzetten?
- Wat is storytelling?
- Wat is een plank en hoe stel je een redactie samen?
- Eindopdracht

Opdrachten voor dag 1 zitten in het programma verweven.

Dag 2 - Ruben Zantingh

- Intro/voorstellen
- Doornemen dag 1 en eindopdracht bespreken
- Online trends
- Contentmining (opknippen van het verhaal)
- Distributie en kanaalkeuze (e-mail marketing, seo en social kanalen Facebook & LinkedIn)
- Analyse van de resultaten van je content en doormeten van je contentfunnel (wie doet dit, hoe regel je dit en waar moet je op letten?)
- Datavisualisatie: hoe presenteer je de resultaten intern en extern?

Opdrachten voor dag 2 zitten in het programma verweven.

Extra's inbegrepen:

- Connecties We Empower Innovators
- Startup & corporate innovatie ecosysteem (omgeving)
- Trainingsmateriaal (digitaal)
- Toegang tot corporate innovatie Slack channel (netwerk)
- Luxe lunch, koffie, thee & snacks
- Aansluitende borrel einde bootcamp

Gezien het intensieve en interactieve karakter van de bootcamp is er maximaal plaats voor 20 deelnemers.

Deze bootcamp wordt bijzonder goed beoordeeld. Ervaringen met deze bootcamp vanuit een aantal deelnemers:

Joeri van Veen,
Online Marketeer bij Jeveka



"Bijzonder inspirerend, mooie handvatten om mee verder te gaan."

Angel Binnekamp,
B2B marketeer bij Value Zipper



"Interessante bootcamp! Maak geen content, maar vertel verhalen die het waard zijn om te delen, aldus Cor Hospes, en nu ook wij."

Cariene Joosten,
Communicatie Medewerker bij ActionAid



"Mooie mix van inspiratie en concrete actieplannen."

Voor wie

Dit programma is bedoeld voor alle professionals die willen leren en (mede)verantwoordelijk zijn voor contentmarketing en -creatie binnen hun organisatie. Een klein overzicht van veel voorkomende deelnemers:

- (Senior) Content Marketeers
- Hoofdredacteurs
- Art Directors
- Marketing en Communicatie Managers
- Digital Copywriters
- Creative Managers
- Campagne / Project Managers
- (Senior) Online Marketeers
- Online Editors
- Entrepreneurs

Docenten

Docenten van deze bootcamp zijn Cor Hospes, de Nederlandse specialist op het gebied van Contentmarketing & Storytelling en Ruben Zantingh, Senior Online Marketeer & Strateeg, Jurylid DDMA @wards, Mentor Startupbootcamp.

De bootcamp is onder auspiciën van prof. dr. Ed Peelen, bijzonder hoogleraar contentmarketing UvA.

Inschrijven

Inschrijven kan door het [inschrijfformulier](#) in te vullen. Vragen over het programma?

Neem contact op met Joey Davelaar, Sales & Growth Manager bij The Talent Institute. E: joey@thetalentinstitute.nl, M: 06 34665501.

Of met Maartje Luinenburg, Marketing & Communicatie, AAGS. E: aags-fmg@uva.nl, M: 06 41508690.

Janneke Doorenbosch, eigenaar bij Plus & Zo



“Na de bootcamp weer vol ideeën en zin om aan de slag te gaan.”

[Lees hier meer ervaringen](#)

Over The Talent Institute

The Talent Institute, opgericht door de oprichters van Startupbootcamp (startup accelerator) en Innoleaps (corporate accelerator), heeft als doel het trainen en opleiden van individuen & bedrijven in de nieuwste Digitale- & Innovatie Skills, Tools & Mindset. Met de jarenlange ervaring op het gebied van Innovatie en de Digitale verandering hebben The Talent Institute en de UvA besloten om de handen ineen te slaan.

